|  |
| --- |
| **PLAN OPERATIVO DE TRABAJO**  **ENERO - DICIEMBRE 2022** |

**DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL CABO CORRIENTES**

* INTRODUCCION
* MISION
* VISION
* OBJETIVOS GENERALES
* OBJETIVOS ESPECIFICOS
* PROGRAMA DE PROYECTOS ESTRATEGICOS
* RECURSOS
* CONCLUSIONES

|  |
| --- |
| **INTRODUCCION** |

El turismo se ha convertido en una de las fuentes principales de ingresos en la economía nacional y a su vez de nuestro municipio por la cercanía con uno de los destinos turístico más importantes del país. Siendo Cabo Corrientes uno de los destinos con una riqueza invaluable en atractivos, naturales, históricos y culturales hacen que tenga un gran potencial turístico.

Cabo Corrientes es sin duda uno de los lugares privilegiados, la gran variedad de riquezas naturales, diversidad de climas, flora y fauna que hacen de nuestro municipio un lugar autentico con grandiosos atractivos para visitar.

Nuestro municipio tiene identidad propia, sin crear competencia sino trabajo en conjunto que será el principal eje a seguir durante este plan de trabajo, así como iniciar con las bases, para poder detonar de manera ordenada y concreta.

|  |
| --- |
| **MISION** |

Fomentar e impulsa el Municipio de Cabo desarrollo económico a través del potencial turístico de nuestro municipio, con el esfuerzo de la iniciativa pública y privada.

|  |
| --- |
| **VISION** |

Impulsar y desarrollar los medios de explotación turística de los diversos atractivos en beneficio de nuestros habitantes y de quienes nos visitan.

Lograr el reconociendo de Cabo Corrientes a nivel Internacional.

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS** **GENERALES** |

Posicionar al municipio de Cabo Corrientes como un destino turístico atractivo a nivel Internacional, estableciendo las bases en materia de turística para una adecuada atención de quienes nos visitan. A través de la difusión y promoción de todos los destinos turísticos tanto naturales y culturales.

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS ESPECIFICOS** |

* Acercamiento con los prestadores de servicios turísticos del todo el municipio para acercar y establecer la comunicación con el Gobierno Municipal en materia turística.
* Iniciar programa de capacitaciones continuas a hoteleros y restauranteros en materia de atención al cliente.
* Instalación del Ostión en Tehuamixtle.
* Coordinación del festival del ostión en Tehuamixtle
* Coordinación de 1er festival del Aguachile en la localidad de Las Animas
* Señalización en puntos estratégicos en cada localidad.
* Realización de Tríptico del Tuito y con información del municipio.
* Instalación del Mapa de Tuito en la entrada elaborado en mosaico y con publicidad del comerciante en la parte posterior.
* Instalación módulos de información donde se mostrará los atractivos turísticos que ofrece Cabo Corrientes, información de los diferentes prestadores de servicios de cada localidad; la impresión de Mapas informativos, folletos y hacer uso delas redes sociales, revistas de talla Nacional e internacional y durante la temporada alta generar módulos movibles en puntos estratégicos y así llegar a un mayor número de visitantes
* Promover el municipio eco/turismo y Turismo/cultural Turismo Rural en puntos estratégicos.
* Impulsar el eco-turismo, atreves del acondicionamiento de los senderos existente y ampliación de rutas para conectar los diferentes destinos a lo largo del municipio.
* Construcción de sendero arqueológico “La Mano del Tigre” en la comunidad de Las Guasimas.
* Apoyar a los pequeños artesanos y productores a comercializar sus productos a través de la Creación de un evento que permita proporcionarse y mostrar los atractivos del destino en cada localidad Cabo Corrientes.
* Festival del Queso, Pan y Raicilla.
* Proyecto de rescate arquitectónico, histórico y cultural de todo el municipio.
* Creación del Museo de Arqueología e Historia en Tuito.
* Intervenir en la gestión de proyectos de mejoras de los muelles de Las Animas, Yelapa, Chimo y extensión del muelle de Pizota.
* Gestionar ante instituciones federales y estatales programas necesarios para la realización de proyectos en materia turística.
* Gestión de obras de mejoramiento y nuevos atractivos turísticos.
* Trabajar en conjunto con los prestadores de servicios de todo el municipio estando en contante comunicación para dar Promoción de eventos que se lleven a cabo en los diferentes destinos turísticos y sus servicios.
* Promoción y difusión externa haciendo uso de las redes sociales y diferentes revistas.
* Supervisiones permanentes a los establecimientos para garantizar los estándares.
* Torneo de buceo de basura, en la localidad de Yelapa.
* Sendero Corrales (Faro), Colomitos, Animas y Quimixto.
* Acondicionamiento de las Agua termales y restos de la máquina de tinta de palo de Brasil.
* Colocación de las Letras de: Las Animas, Quimixto, Yelapa, Mayto y Teahuamixtle.
* Gestión de Alumbrado Público.

|  |
| --- |
| **FUNCIONES** |

Gestionar apoyos estatales y federales para recursos para el apoyo en materia turística.

Coordinar la operación de módulos de información turística.

Impulsas y consolidar acciones para el desarrollo turístico y económico del Municipio.

Fomentar y desarrollar toda actividad turística.

Conservar, mejorar y aprovechar los recursos atractivos del municipio.

Promover la realización de ferias, exposiciones y festivales turísticos del municipio.

Promover el mejoramiento mediante capacitaciones continuas de los prestadores de servicios turísticos del municipio

|  |
| --- |
| **RECURSOS MATERIALES** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **Instalación del Ostión en Tehuamixtle y Tiburón** | | |
| Descripción | Se encuentra una estatua Tiburón para dar mantenimiento y colocarlo en la entrada de los arcos y la instalación de la estatua del Ostión en la parte del malecón. | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
|  | 30,000 | Tehuamixtle |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | * **Coordinación del festival del ostión en Tehuamixtle** | | |
| Descripción | Retomar el festival del ostión tentativamente en marzo, donde se ofrecen a los Turistas degustar OSTIONES Gratis por parte de la Cooperativa Pesquera de Tehuamixtle.  Así como también la venta en Restaurantes de Mariscos y puestos en todo el malecón que ofrecen también Ostión para su venta.  Escuchar Música en vivo y Ballet Folclórico.  La idea principal del FESTIVAL es promover el destino y que deje derrama económica a diferentes localidades  En Hospedaje. | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
|  | 60,000 |  | Tehuamixtle |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **DISEÑO E IMPRESIÓN DE TRIPTICO TURISTICO DE EL TUITO Y CABO CORRIENTES.** | | |
| Descripción | Con el diseño e impresión de estas herramientas, se pretende promocionar, realizar auto recorridos de los turistas, así como facilitarles su recorrido en su visita. | | |
| Inversión | 10,000 | Lugar | TUITO |
|  |  | Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **DISEÑO, ELABORACION Y COLOCACION DE SENALIZACION INFORMATICA TURISTICA EN EL TUITO Y LOCALIDADES MAS POPULRES (PRIMERA ETAPA).** | | |
| Descripción | Con la colocación de información turística en la cabecera municipal se pretende dotar de herramienta de información histórica y de interés al turista que nos visita, así como direccionar a su ruta de destino fuera de El Tuito | | |
| Inversión | 50,000 | Lugar |  |
|  |  | Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **ACONDICIONAMIENTO DEL SENDERO BOCA QUIMIXTO. EN TRES ETAPAS** | | |
| Descripción | REALIZACIONDE 1RA ACONDICONAMIENTO DE EL ACCESO BOCA – COLOMITOS.RESTAURACION DE LAS BANCAS DE DESCANSO Y FLECHAS DE SEÑALIZACION | | |
| Inversión | $25 | Lugar |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **1ER FESTIVAL DEL QUESO, PAN Y RAICILLA EL TUITO** | | |
| Descripción | Con la finalidad de establecer un festival anual de los principales productores típicos artesanales del municipio, así como atraer turistas y el consumo local. Con venta, exposiciones, concursos y degustaciones de los productos. Presentarlo en fecha tentativa en abril | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
| 25,000 |  | Tuito  Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIONES Y MEJORAS CONTINUAS PARA PRESTADORES TURISTICOS.** | | |
| Descripción | Con la intención de fortalecer la calidad y la oferta de los prestadores de servicios turísticos de Cabo Corrientes, se pretende implementar capacitaciones continuas gratuitas a través de la SECTUR. | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
|  |  | Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del proyecto | **SUPERVISIÓN PARA CONTROL DE CALIDAD Y ESTANDARES DE CALIDAD.** | | |
| Descripción | Se harán supervisiones permanentes en coordinación con él Inspector del Municipio a los establecimientos para garantizar el estándar. | | |
| Inversión |  | Lugar |  |
|  |  | Cabo Corrientes |  |
|  |  |  |  |